

ИНФОРМАЦИОННО-РАЗЪЯСНИТЕЛЬНАЯ РАБОТА ЕНПФ





Цель 1. Повышение финансово-правовой грамотности населения в сфере пенсионного обеспечения.

Задача 1. Повышение осведомленности населения о накопительной пенсионной системе (НПС)

Задача 2. Разъяснительная работа среди населения о личной ответственности человека за свое будущее пенсионное обеспечение



Цель 2. Укрепление доверия населения к накопительной пенсионной системе и ЕНПФ.

Задача 1. Формирование доверия к ЕНПФ как открытой, доступной организации, оказывающей качественные, высокотехнологичные услуги.

Задача 2. Профессиональная компетентность персонала ЕНПФ в оказании услуг и функционировании НПС



DIIGITAL - КОММУНИКАЦИИ

- ✓ Корпоративный сайт
- ✓ Продвижение в системах поиска – SEO
- ✓ Контекстное продвижение
- ✓ Социальные сети
- ✓ Таргетированное продвижение
- ✓ Блог платформы, мессенджеры, форумы и видео хостинги



Коммуникации через СМИ

Работа с различными видами СМИ с учетом интересов всех целевых аудиторий.
Информационные мероприятия по формированию культуры пенсионных сбережений



Внутренние коммуникаций в ЕНПФ

Постоянный обмен профессиональной информацией внутри ЕНПФ, поскольку каждый сотрудник - это канал коммуникации с вкладчиками

ПРОГРАММА ВНЕШНИХ И ВНУТРЕННИХ КОММУНИКАЦИЙ

Методические рекомендации по коммуникациям со СМИ в различных режимах активности

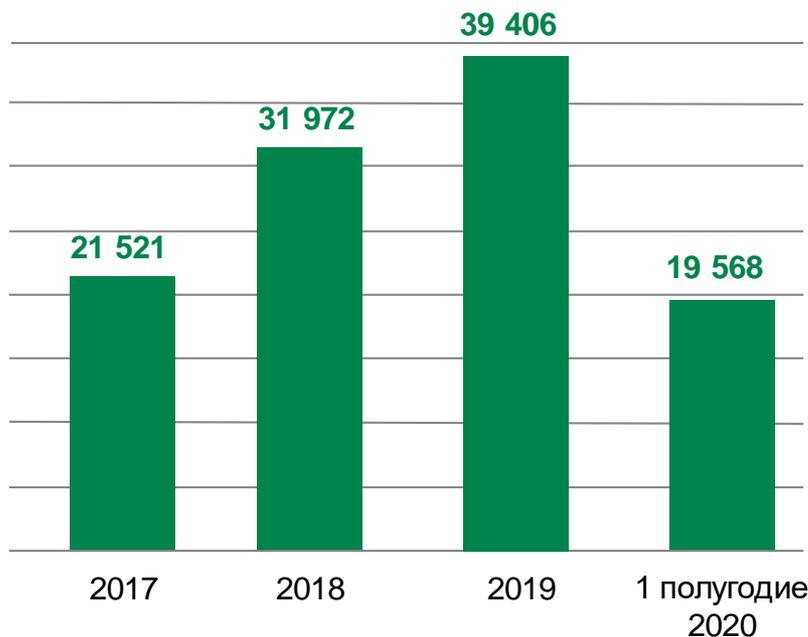
Медиа и контент-планы

Мониторинг информационного поля.
SMM-стратегия

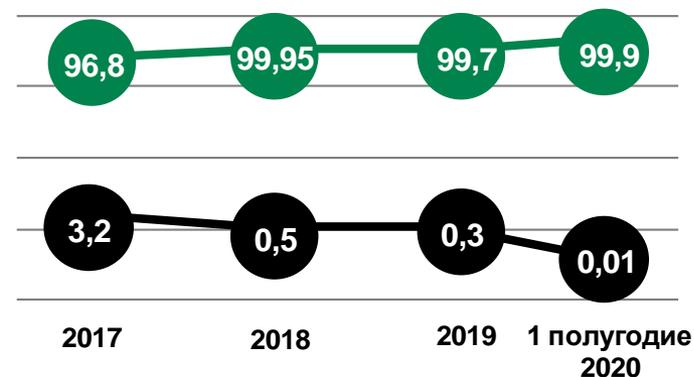


КОММУНИКАЦИИ СО СМИ

На страницах республиканских и областных газет, интернет-порталов и ТВ-каналах:



ТОНАЛЬНОСТЬ ПУБЛИКАЦИЙ, %



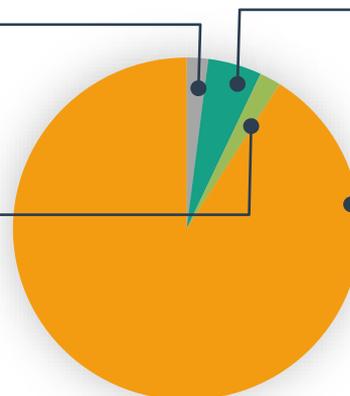
● нейтральная, позитивная
● негативная



2% Радио
369 материалов



2% Телевидение
380 материалов



Печатные СМИ
1 034 публикации

5%

**Электронные СМИ и
Информативности**
17 785 публикаций

91%

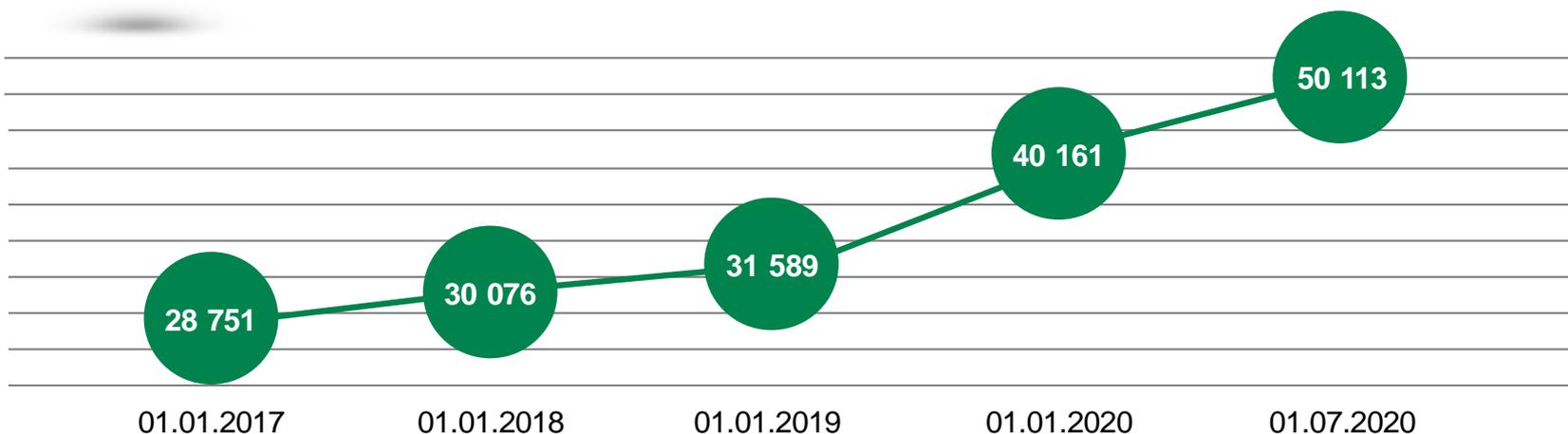
Социальные сети:



По состоянию на 01.07.2020 – 50 113 подписчиков (прирост с начала года)
 Facebook, Instagram, Twitter, V Kontakte, Одноклассники, а также в мессенджере Telegram. Канал «Пенсия KZ» на YouTube

За 1 полугодие 2020 года:

- Размещено 130 постов
- Получено 3 523 обращения
- Получено 573 благодарности



Официальный сайт:

ЗА 1 ПОЛУГОДИЕ 2020 ГОДА:

2 217 132 посещения сайта, рост по сравнению с аналогичным периодом прошлого года на 62,9% (1 360 812 посещений за 1 полугодие 2019 года).



Блог Председателя Правления:

За 1 полугодие 2020 года предоставлены ответы на 192 обращения.

2019 ГОД: 44 млн просмотров, 2,9 млн посетителей

Постоянно ведется работа по обновлению контента, оперативно создаются необходимые разделы и страницы. Собрано много информации, которая соответствует поисковым запросам, о чем свидетельствуют результаты выдачи на первых страницах поисковых систем.

2020



ТВ-программа «Пенсия.кз/Zeinet.kz», (2016-2020)



Радио – проекты на Казахском радио (2018-2020) «Время думать о пенсии»/
«Зейнетақы туралы ойлан»;

Ретро (2018-2019) – «Право знать», «С чего начинается пенсия?»

Русское радио – «Сложный вопрос – пенсионный ответ»



Республиканский конкурс эссе среди школьников (2018 год) – 250 работ;

Встреча руководства ЕНПФ со студентами вузов (2018-2019) – участвовали
свыше 1,5 тыс. чел.



Школа финансовой журналистики (2016-2019) – участвовали и получили
сертификаты более 300 журналистов Алматы, Нур-Султан, Актобе, Караганда,
Кызылорда, Шымкент, Усть-Каменогорск.



Конкурс студенческих проектов по накопительной пенсионной системе «Твое
будущее в твоих руках!», «Болашағың - өз қолыңда!» (2019, в рамках года молодежи)



День открытых дверей (с 2017 года ежеквартально), ежегодно более 20 тыс. чел.
участвуют в мероприятии.



Выездные презентации на предприятиях и в организациях

В 2019 году проведено 34 857 презентаций, участвовали – 1 010 067 человек.

РЕЗУЛЬТАТЫ СОЦИОЛОГИЧЕСКОГО ИССЛЕДОВАНИЯ



Итоги ежегодного независимого социологического исследования, определившего уровень финансовой грамотности населения в сфере пенсионного обеспечения за 2019 год.

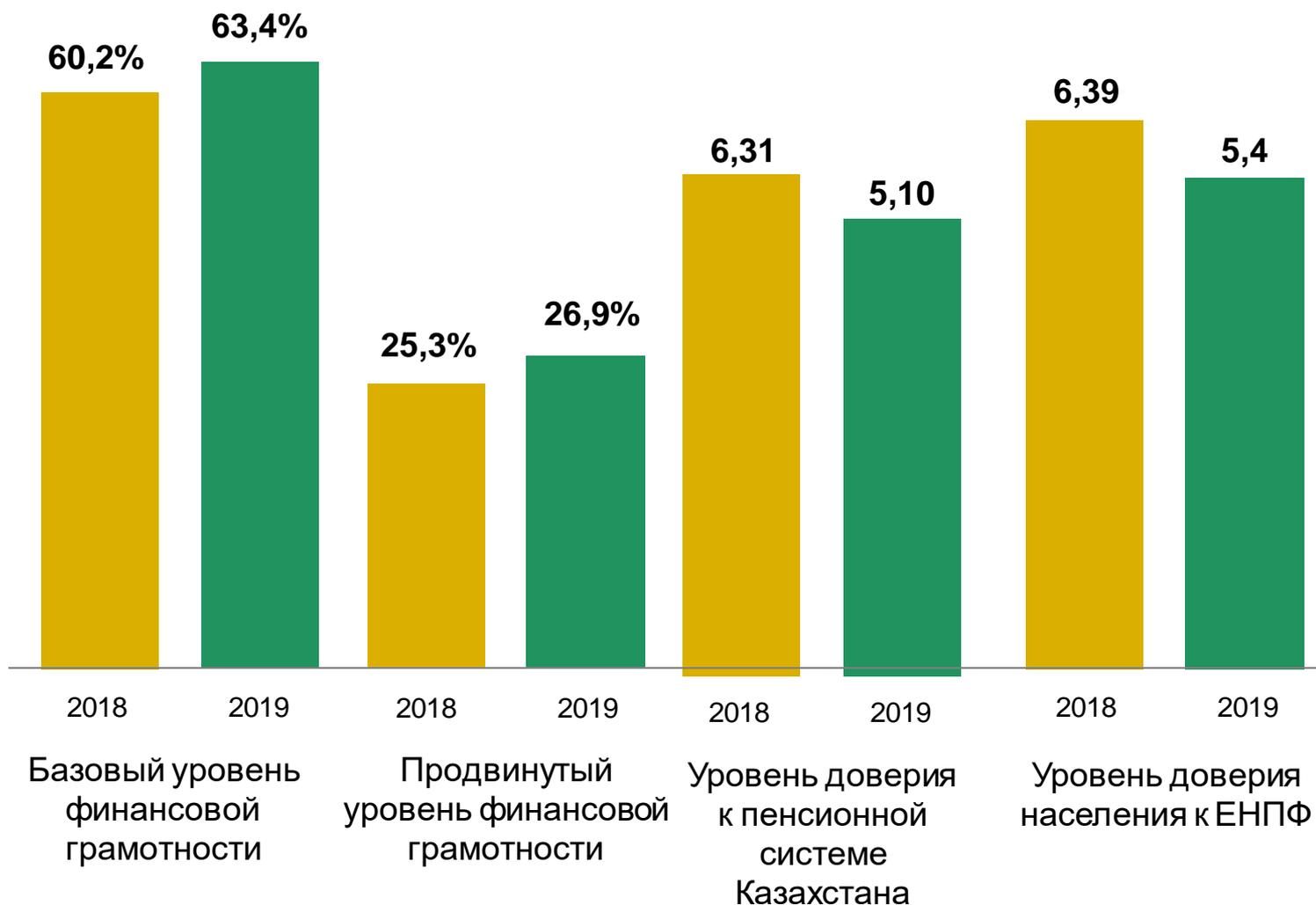
Метод исследований - массовый анкетный опрос 3000 респондентов

Географический охват - 14 областей Казахстана и 3 города республиканского значения.

Целевая аудитория - казахстанцы от 18 до 65 лет.

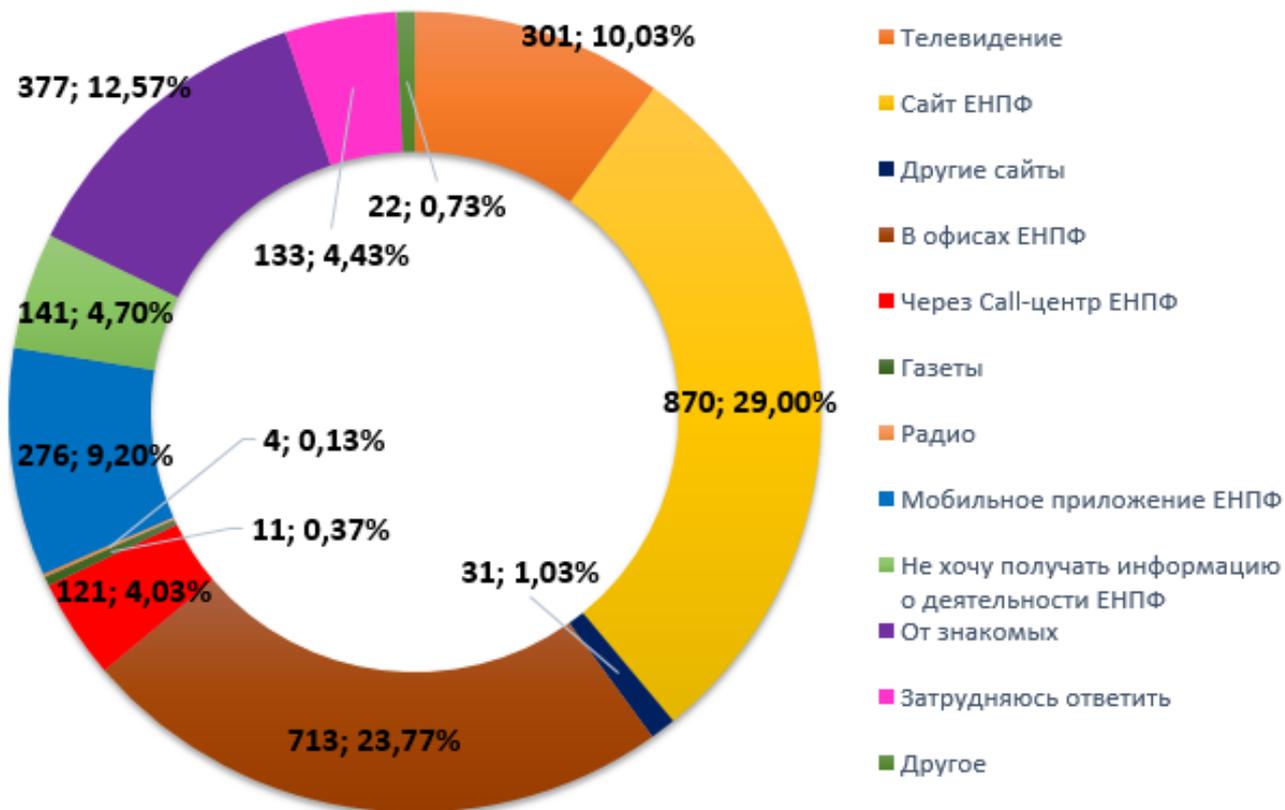
Цели:

- 1) Определение уровня финансовой грамотности населения Казахстана в сфере пенсионного обеспечения;
- 2) Определение степени доверия населения к АО «ЕНПФ».



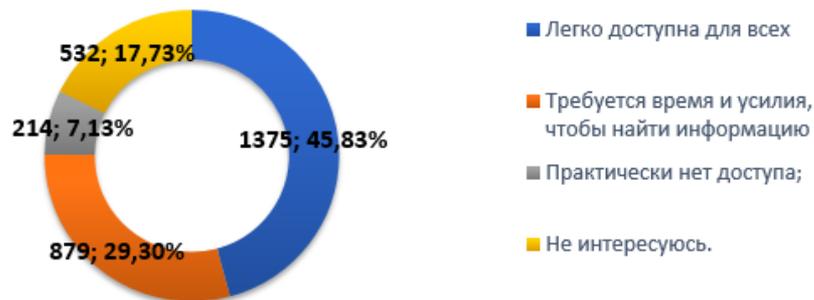
Большинство респондентов склоняется к мнению, что для повышения уровня доверия к ЕНПФ необходимо разрешить частичное досрочное изъятие денег.

Вопрос № 24: Из какого источника Вы получаете новости и другую информацию о деятельности ЕНПФ?



Наблюдается ежегодный прирост казахстанцев, предпочитающих получать информацию непосредственно от ЕНПФ (всего 66%), в том числе дистанционно посредством сайта ЕНПФ (29%), мобильного приложения (9,2%) и Call-центра ЕНПФ (4%), а также непосредственного обращения в региональные офисы ЕНПФ (23,8%).

Вопрос № 22: Как Вы считаете, насколько легко найти информацию о деятельности ЕНПФ?



Вопрос № 23: Как Вы считаете, насколько понятна для населения информация о деятельности ЕНПФ?



Выявлены темы, которые требуют дополнительного разъяснения населению:

- основная цель пенсионных накоплений, их инвестирование
- гарантия сохранности
- возможность прогнозирования своей пенсии
- размер и условия уплаты добровольных пенсионных взносов
- уплата обязательных пенсионных взносов в рамках единого совокупного платежа.

Выводы исследования будут учтены в ходе реализации стратегических задач по информационно-разъяснительной работе среди населения РК.